

A photograph of two women in a professional setting. The woman on the left, with a large afro hairstyle and wearing a purple top, is pointing at a digital whiteboard. The woman on the right, with dark hair and wearing a patterned top and a dark vest, is looking at the board. The whiteboard displays handwritten notes, including 'CITY-BIKE RENTAL PROGRAM', 'urban', and 'ambiguity', along with several photographs of people on bicycles. The background is a blurred office environment.

BAM

Blacks at Microsoft
Brazil Chapter

Microsoft's mission

Empower every person and every organization on the planet to achieve more






Blacks at Microsoft
Brazil Chapter

"The technology industry lives on innovation. Innovation comes with creativity and creativity comes from diversity"

Paula Bellizia, Microsoft CEO





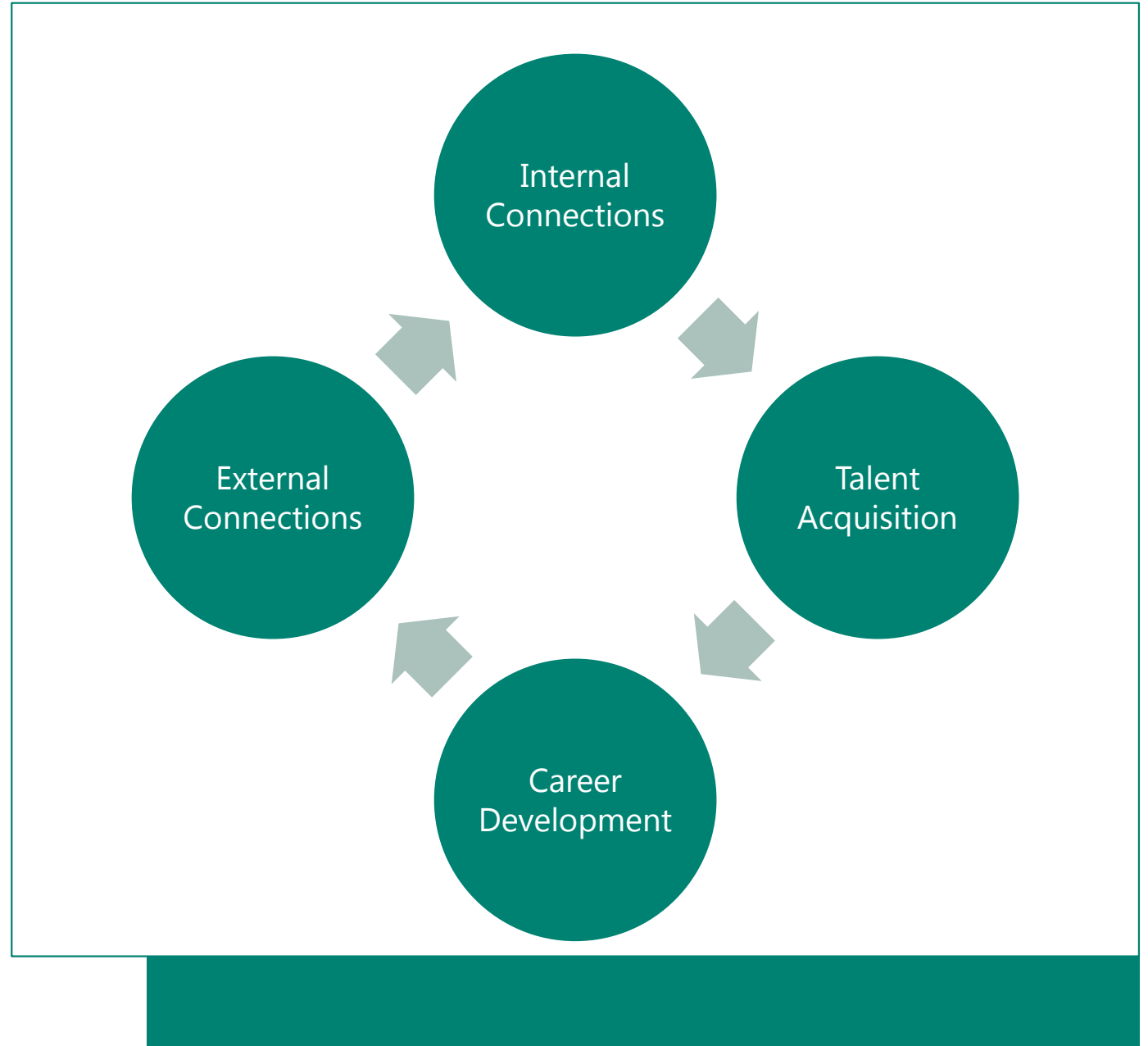
Blacks at Microsoft
Brazil Chapter

“Diversity is a priority and part of Microsoft culture. We believe that by having a more diverse team with different profiles and experiences we will be able to deliver innovation that will better serve our customers and market demands. We need to be as diverse in our team as the market we operate.”

Rodney Williams, Microsoft COO

Our pillars

- I. **Talent Acquisition**
Attract and Identify black qualified candidates in the market to connect with HR and other leaders to address the talent pool for our interview loop. Engage in collaborative efforts linked to Education and external projects, bloggers, vloggers, – like teach how to do coding at a specific school, or grammar school, for example.
- II. **Career Development**
Prepare people to be the future leaders. Coach/ team growth. Retain and develop the members for being the future leaders.
- III. **Internal Connections**
Overall org structure and how this committee is prepared to provide perspective to change social bias – so we have a foundation and structure that the perception is changed.
- IV. **External Connections**
Engagement with the government and strategic entities and communities.



Ações para contratar, promover e valorizar os negros

- I. Recrutamento de profissionais negros para posições de liderança e também de estágio, para desenvolver jovens talentos
- II. Parceria com a Secretaria Municipal de Promoção de Igualdade Racial (SMPIR), Jane Grazielle, líder do pilar, faz parte do Comitê de Diversidade da SMPIR.
- III. Em 2015 a Microsoft fez parceria com a prefeitura de São Paulo para a criação do Portal SP Diverso (<http://www.saopaulodiverso.org.br/>), desenvolvido e hospedado na nuvem da Microsoft Azure, que contribuiu para a promoção da diversidade e inclusão no mercado de trabalho ao facilitar a conexão entre candidatos negros e ofertas de emprego.
- IV. A Microsoft recebeu no SP Diverso de 2016 o Prêmio SP Diverso, na categoria Melhor Empresa de Ação Afirmativa, concedido pela Secretaria Municipal da Promoção da Igualdade Racial
- V. Em novembro de 2016, a Microsoft assinou a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, promovida pela AfroBras (Sociedade Afro Brasileira de Desenvolvimento Sócio Cultural) e pela Universidade Zumbi dos Palmares, que reflete sobre como alcançar avanços mais significativos na presença do público negro no âmbito empresarial. O documento já foi assinado por diversas empresas como Coca-Cola, Carrefour e PWC
- VI. No dia 21 de novembro de 2016, Rodney Williams, vice-presidente da Microsoft Brasil, recebeu da AfroBras o Troféu Raça Negra 2016, reconhecimento para pessoas que se destacaram na sociedade com ações voltadas à comunidade negra.